



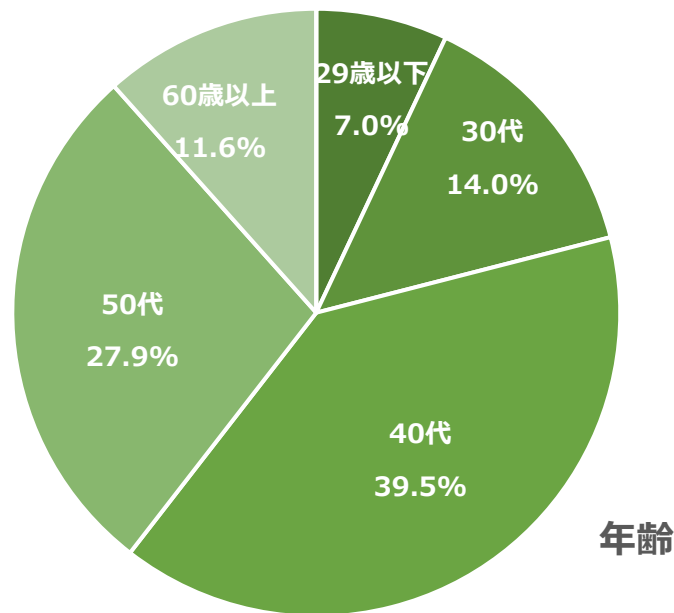
競馬

ラジオNIKKEI 「競馬」コンテンツ

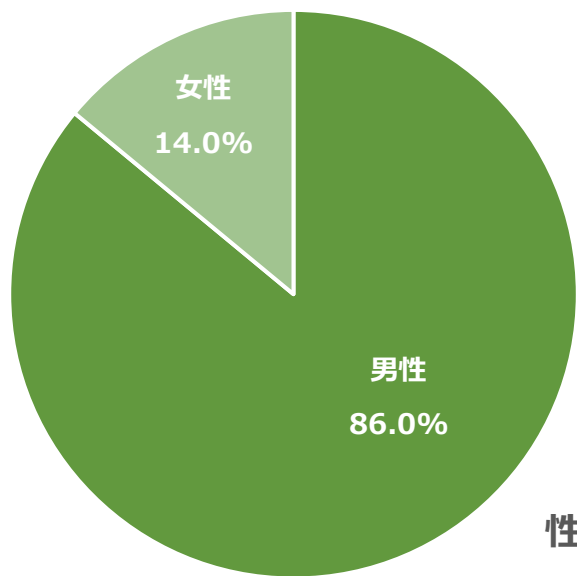
2022.8

ラジオNIKKEI

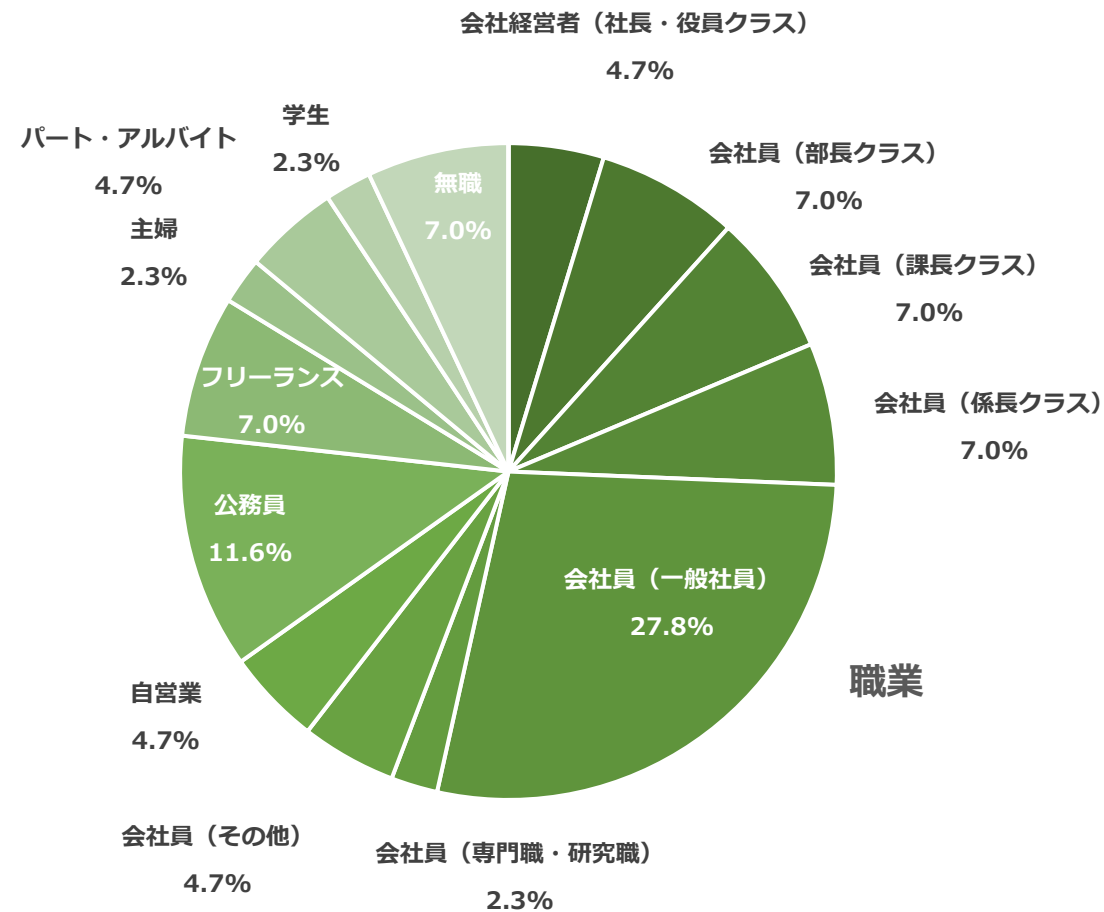
ラジオNIKKEI「競馬」コンテンツ リスナー属性



年齢

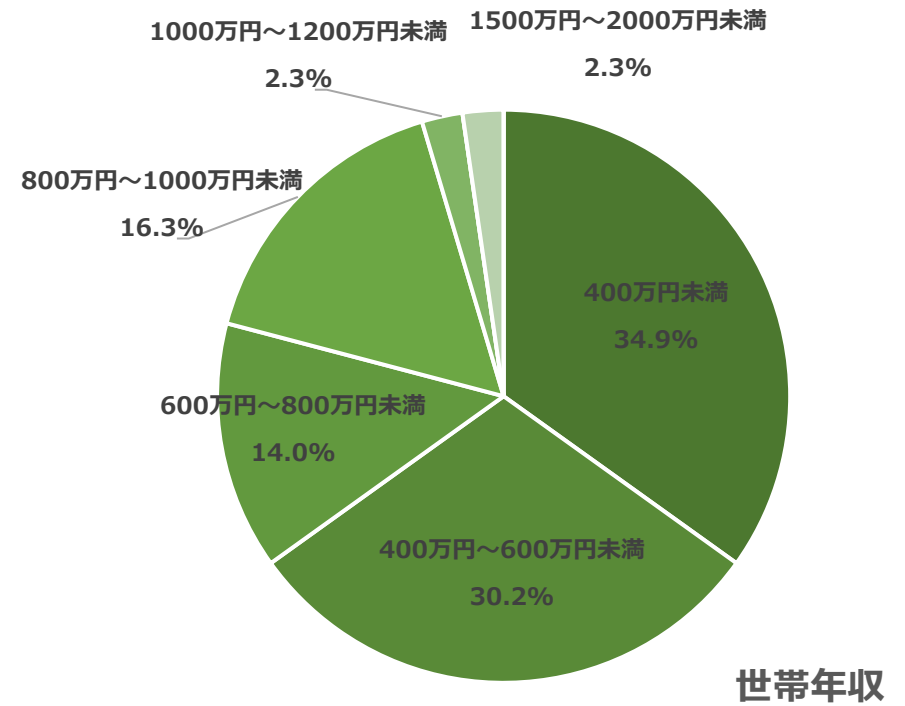
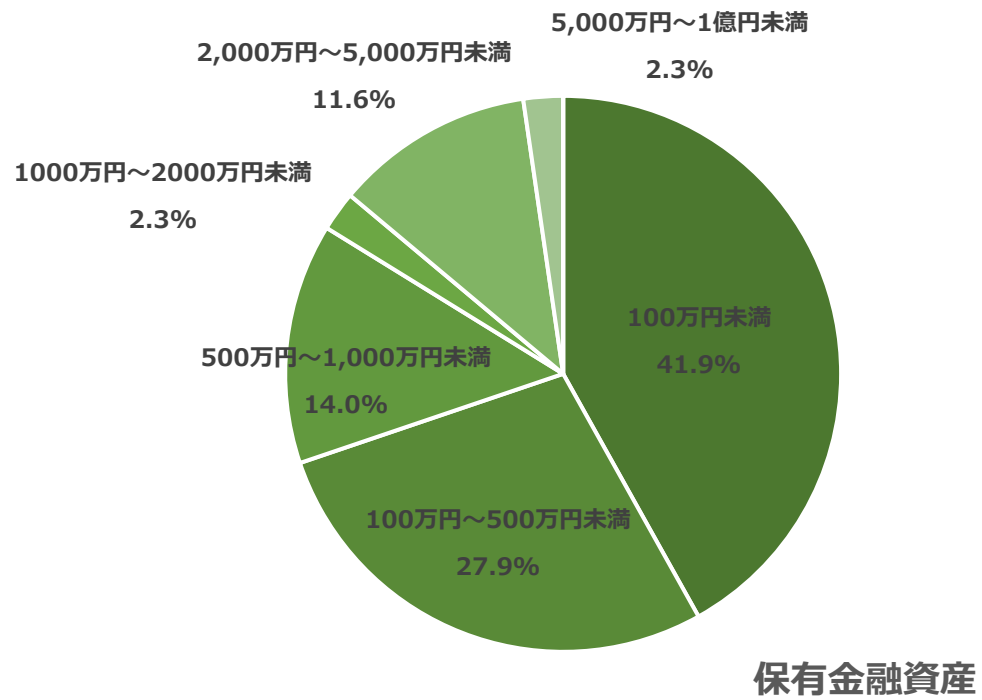


性別



職業

ラジオNIKKEI「競馬」コンテンツ リスナー属性



ラジオNIKKEI「競馬」コンテンツ 主な競馬番組



ラジオNIKKEI第1・第2
毎週土曜日・日曜日
9:30～16:45

ラジオNIKKEI第1で
東の競馬場（東京・中山・福
島・新潟）／札幌・函館、
ラジオNIKKEI第2で
西の競馬場（京都・阪神・小
倉・中京）／札幌・函館の

中央競馬の全レースを、
東西充実のアナウンサー陣が
実況。

ラジオNIKKEI第1で
春・秋の中央競馬のG I シーズン
に複数回特番として放送。

2020年ABCお笑いグランプリ優
勝に
輝いたコウテイをメインパーソ
ナリティ
とし、ゲストとともに、競馬初
心者にも
わかりやすく競馬を取り上げる
バラエティ番組です。

■ 地方競馬プラスワン

ラジオNIKKEI第1・第2
毎週土曜日16:45～17:00
（日曜日は再放送）

毎週末、
中央競馬実況中継の終了した
直後に、
ラジオNIKKEIアナウンサーが
地方競馬の情報を幅広く紹介する
番組。

■日本全国の競馬人口は約168万人！

【※当社調べ…JRA総参加人数÷JRA営業日数（2021年競馬総参加人数 年間1億7810万8,494人÷レース開催日計106日＝168万人）】

■中央競馬実況中継のリスナーは、

- ・ラジオNIKKEI第1が月間約79万UU！
- ・ラジオNIKKEI第2が月間約59万UU！

【※2022年6月のラジコデータより】

■ラジオ NIKKEI 競馬コンテンツ 主なクライアント

- ・ JRA日本中央競馬会 ・ 千葉県競馬組合 ・ 神奈川県川崎競馬組合 ・ 高知県競馬組合
- ・ ケイバブック ・ グリーンチャンネル ・ オッズパーク ・ ネットドリーマーズ
- ・ 各TV局（実況音源使用） ・ 各映像系制作会社（配信等への出演） etc…

ラジオNIKKEI「競馬」コンテンツ 展開例① 船橋競馬実況中継



船橋競馬場におけるビッグレースを複数回、
ラジオNIKKEI第1で実況中継番組として放送しています。

2017年から始まった船橋競馬（千葉県競馬組合）との関係性は、
最初はスポット出稿のみというところから、2021年度には年間で複数回、
中継番組を実施するまでになりました。

■ラジオNIKKEIの競馬実況アナウンサー（中央競馬）が、地方競馬の実況を担当！

→中央競馬ファンにはお馴染みとなっているラジオNIKKEIアナウンサーが実況を担当する事で、
中央競馬ファンの地方競馬への流入の一助となります。

■中央競馬の実況中継で培ったノウハウを活用できます！

→実況はもちろん、番組構成や充実の解説者・ゲスト等の出演者のブッキング、
また中央競馬の現場で培った取材力を使い、ラジオNIKKEIならではの充実の内容で放送できます。

ラジオNIKKEI「競馬」コンテンツ 展開例② マーケットプレスコーナー

ラジオNIKKEI第1で、平日の日中放送しているマーケットプレスにて、中央競馬の春・秋のG I シーズンに個人投資家のリスナーを対象としたコーナーを実施しています。

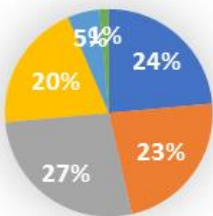
2022年の春のG I シーズンにおいては、4・5・6月で計6回、特に注目度の高いG I レースに合わせて放送しました。

ラジオNIKKEIのマーケット番組ではお馴染みの、競馬ファンでもあるゲストをお呼びし、独自の視点で該当週のG I レースを予想します。

約7年前からJRAの提供で実施している当コーナーですが、当初は「マーケットの時間に競馬？」という疑問の声の方が多かった中、今では個人投資家のリスナーにとってもお馴染みのコーナーとなっています。

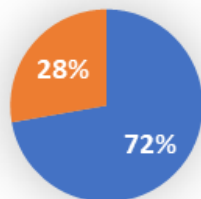
ラジオNIKKEI「競馬」コンテンツ 展開例② マーケットプレスコーナー

年齢



■ 30代 ■ 40代 ■ 50代 ■ 60代 ■ 70代 ■ 80代以上

性別



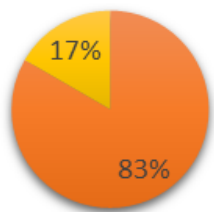
■ 男性 ■ 女性

■ 全体の70%が40～60代

■ 全体の約70%が男性

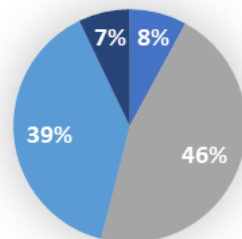
■ **80%以上**のリスナー（個人投資家）が、
当コーナーを聴いたことがある
= **競馬のコーナーと理解した上で聴いている**

春と秋に複数回ずつ放送している、
マーケットプレス金曜日13時45分からのコーナー
「ラジオNIKKEI交流戦・中央競馬G I コーナー」を
聴いたことがありますか？



■ はい ■ いいえ

前項で「はい」と答えた方にお聞きます。コーナーを聴いて、競馬
に対して何か変化はありましたか？次の選択肢からお選びください。



■ コーナーを聴いて、実際に馬券を購入してみた
■ 以前から馬券購入経験はあったor定期的に購入している
■ コーナーを聴いて、競馬に興味を持った
■ 特に競馬に興味はない

■ 当コーナーを聴いた個人投資家
リスナーの中で、
全体の**85%**のリスナーが、
・ **既に馬券購入経験がある・定期的に馬券
を購入している**
・ **当コーナーを聴いて興味を持った**
と回答し、

さらに10%弱が
・ **実際にコーナーを聴いて馬券を購入した**

と回答しており、

多くの個人投資家リスナーに潜在的な
ニーズがある事がわかる。

★中央競馬において実績を残せているこのスキームを、
是非、地方競馬の各自治体様向けでもご活用頂ければと思います！